

## **ANEXO 1:**

### **Áreas para Atração de Investimentos e Valorização Ambiental e Social**

#### **I. Hierarquia de Pólos conforme alcance estimado do potencial de atração:**

- A - Regional
- B - Distrital
- C - Local
- D - Ambiental

#### **II. Os vinte e cinco pólos designados ao longo do anel viário de mobilidade urbana e integração municipal:**

- 1 - Porto do Rio – A
- 2 - CADEG (São Cristovão) -B
- 3 – Fundão-A
- 4 - Mercado São Sebastião – -B
- 5 - Vigário Geral (Av. Brasil)-C
- 6 - Acari (Av. Brasil)-(A)
- 7 - Deodoro (Av. Brasil) –(B)
- 8 - Shopping Bangu (Supervia) -B
- 9 - Campo Grande 2 (Av. Brasil) -A
- 10 - Campo Grande 1 -C
- 11 – Inhoaíba-(C)
- 12 - AMBEV (Av. Brasil) –(A)
- 13 - Distribuidora Industrial de Palmares (Av. Brasil)-A
- 14 - Santa Cruz-C
- 15 - Polo Industrial de Santa Cruz-A
- 16 – Sepetiba-(A)
- 17 – Cesarão-C
- 18 - Jardim Maravilha-C
- 19 - Veneza Carioca-C
- 20 – Vargens-C
- 21 - Cebolão -B
- 22 - Engenhão/Meier -B
- 23 - Madureira -B
- 24 - Nova América -B
- 25 - Ilha do Governador –C

#### **III. “Subcentralidades” ambientais/turísticas [C]**

- C1** Floresta da Tijuca
- C2** Maciço da Pedra Branca
- C3** Barra de Guaratiba
- C4** Complexo Lagunar da Barra
- C5** APA do Medanha (ou Parque Municipal?)
- C6** Baixada de Sepetiba
- C7** Turismo Rural de Campo Grande

#### **IV. Estações ferroviárias e metroviárias**